

[← Ga terug naar Nieuws](#)

Afscheidsinterview Kim Kiszelnik

Afscheidsinterview Kim Kiszelnik

16 apr. 2018 redacteur

De afgelopen 4 jaar heeft Kim Kiszelnik, oprichtster en directeur van de Social Impact Factory, zich volop ingezet om de Social Impact Factory (SIF) tot een succes te maken. Afgelopen december kondigde Kim aan dat het tijd werd voor iets nieuws en ze de SIF zou gaan verlaten. Op 16 april heeft Kim daarom het stokje doorgegeven aan Krispijn Bertoen. Ik ging met Kim in gesprek, om haar te vragen hoe ze de afgelopen jaren bij de Social Impact Factory ervaren heeft.

'Ik ben ooit begonnen bij Stichting DOEN als financier, en ben vanuit daar overgestapt naar Kirkman Company als consultant', zo begint Kim haar verhaal over hoe het idee van de SIF ooit geboren is. Vanuit Kirkman Company was Kim betrokken bij de organisatie van de Social Enterprise Days, die eens per jaar plaatsvinden. Tijdens dit tweedaagse evenement komen grote organisaties, investeerders, overheden, startups en professionals bij elkaar om samen te werken aan een betere en duurzame toekomst. Ze vroeg zich toen af: 'Waarom doen we dit maar een keer per jaar? Dit kan en moet toch vaker!' Met deze gedachte is het balletje gaan rollen en is Kim samen met Michiel Bodt en Roos Spekman naar mogelijke manieren gaan kijken waarop ze sociaal ondernemerschap zouden kunnen stimuleren. 'Gemeente Utrecht en Kirkman Company hebben dit initiatief vanaf het begin ondersteund, het is heel gaaf dat iedereen ons de tijd en de ruimte gaf om dit verder te gaan ontwikkelen'.

'Ik kan me nog goed herinneren hoe we, Kim, Michiel en ik, de Social Impact Factory zijn gestart en deze gelanceerd hebben tijdens de Social Enterprise Days 3 jaar geleden. Met een enorm grote ambitie om sociaal ondernemerschap in Utrecht, en zelfs landelijk, te stimuleren zijn we vooral gaan doen. Kim ziet kansen, ontwikkelt mogelijkheden en ingangen en weet de juiste mensen om zich heen te verzamelen. Met deze kwaliteiten is het gelukt om de SIF in amper drie jaar tijd neer te zetten als een organisatie die landelijk sociaal ondernemerschap stimuleert.' – Roos, Kirkman Company

Sociaal ondernemen als het nieuwe normaal

Het idee achter de Social Impact Factory is het stimuleren van sociaal ondernemerschap en daarnaast het creëren van een groene en financieel duurzame samenleving. Dit wordt mogelijk gemaakt door middel van een netwerk en het in contact brengen van sociaal ondernemers met lokale overheden en organisaties. In samenwerking met de gemeente namen Kim, Michel en Roos de eerste stap voor de opzet van de Social Impact Factory in het najaar 2014. 'De eerste 7 maanden hebben we keihard gewerkt

MENU



om te kunnen lanceren, daarna hebben we een half jaar gewerkt om producten en diensten verder te laten werken'. Inmiddels hadden meer organisaties zich achter dit idee geschaard en waren o.a. de Universiteit Utrecht, EY, Specialistieren en Rabobank Utrecht betrokken. Door dit eerste jaar van hard werken, samen met deze partners, hebben ze uiteindelijk de eerste twee opdrachten voor een 'challenge' kunnen aannemen. Daarna ging het hard: 'Mensen hoorden ervan, zochten het op, en hadden ook vraagstukken waarbij ze hulp nodig hadden.'

Kim begon in 2015 vol energie aan een nieuwe uitdaging; de social impact factory. De lat lag direct hoog; jullie zouden ervoor gaan zorgen dat sociaal ondernemen, het nieuwe normaal zou worden. Sociaal ondernemen als pleonasme. Geen strakke definities, iedereen is nodig, inclusief denken. – Corine, Gemeente Utrecht

Een van Kim haar ideeën was om de samenwerking tussen sociaal ondernemers en lokale overheden of grote bedrijven te stimuleren via een online Market. Dit is in samenwerking met Social Enterprise NL tot uiting gekomen als Buy Social. Via de Social Impact Market kunnen bedrijven sociaal inkopen, waardoor ze door middel van zaken doen meteen impact kunnen maken. 'Er is geen excuus meer om niet aan sociaal inkopen te doen', meent Kim. 'Je kan alle partijen vinden via de Market, en als dat niet lukt dan helpen wij je het wel te kunnen vinden. Daarmee proberen we alle drempels om aan sociaal inkopen te doen weg te nemen.' Het is heel mooi dat we daarin nu samenwerken met Social Enterprise NL onder ons gezamenlijk label: Buy Social, zo proberen we echt de beweging steeds groter te maken.'

MENU

Kijken naar de toekomst

Van de tijd waarin Kim de Social Impact Factory heeft opgericht, verder heeft ontwikkeld, en hoe ze het nu achterlaat, heeft ze natuurlijk veel geleerd. Niet alleen heeft ze een ontwikkeling van de SIF mogen meemaken, maar ook heeft er een ontwikkeling van haar eigen kunnen plaatsgevonden. 'Het gat tussen bedrijven die het anders doen en de meer conventionele bedrijven wordt steeds kleiner. Er is een rol om dat gat te dichten, en die rol wordt ook ingenomen. Dit is een mooie ontwikkeling om getuige en onderdeel van te zijn.' Met deze beweging en ontwikkeling wil Kim ook bezig blijven. Haar kracht ligt bij het opzetten en creëren van nieuwe dingen, samen met anderen. Dit is precies waar ze in de toekomst ook verder mee aan de slag zal gaan, maar dan op een nieuwe, zelfstandige manier.

'Kim is altijd overal tegelijk en met van alles bezig. Een duidelijke visie, een duidelijk doel. Het is bewonderenswaardig hoe ze altijd vast heeft gehouden aan haar manier, ondanks tegenslagen en haar geduld dat op de proef werd gesteld. En wat heeft ze iets gaafs neergezet.' – Marit, Social Impact Factory

De SIF zal in de toekomst Krispijn Bertoen als directeur kennen, waar Kim super blij mee is. Ze laat de SIF achter als een sterke eigen organisatie, maar die altijd in samenwerking met anderen zal doorgroeien. Haar tijd bij de SIF eindigt met het lanceren van een nieuwe website, die in samenwerking met Piipol gebouwd is.



‘Dankzij een fijne samenwerking met Piipol staat er nu een nieuwe website, die duidelijk laat zien wat de Social Impact Factory is en doet.’ Ook denkt Kim dat we steeds meer varianten van de SIF tegen zullen gaan komen: ‘De tijd is gewoon rijp voor sociaal ondernemerschap, en hier zal steeds vaker op worden ingespeeld’.

Terugblik

Afsluitend vroeg ik Kim hoe ze in het algemeen terugkijkt op haar tijd bij de Social Impact Factory. ‘Het is super intensief geweest, maar ik heb het altijd met heel veel passie en plezier gedaan. Er waren genoeg *bumps in the road*, maar ik kan met trots terugkijken op hoe de SIF zich ontwikkeld heeft. Ik laat het dan ook vol vertrouwen achter: het staat als een huis, als een *factory*. Dit maakt ook dat ik het nu kan loslaten. Hoewel ik er altijd een rol ingespeeld heb, is het niet van mij. Ik heb het altijd samen met anderen gedaan, en zo zal het in de toekomst ook verdergaan’.

‘Kim is voor mij altijd het boegbeeld geweest van SIF, sociaal ondernemerschap, en de ‘kern’ van onze organisatie. Ik heb veel respect voor de enorme gedrevenheid en doelgerichtheid waarmee ze SIF heeft ontwikkeld en neergezet: altijd voor de troepen uit, en de lat heel hoog. Totally dedicated. SIF zonder Kim voelt voor mij heel raar. Ik ga haar missen. En tegelijk is het ook weer goed dat we met een nieuwe directeur ándere stappen kunnen zetten.’ – Monique, Social Impact Factory

MENU

